

**WORKSHOP**
presencial**20**
Outubro

Design Thinking

para Recursos Humanos

**Temas Atuais****Componente Prática****Excelência Formadores****Parcerias Estratégicas**

Enquadramento

Na última década o **Design Thinking (DT)** estabeleceu-se como um método de inovação nas organizações. Tem sido aplicado no desenvolvimento de novos produtos, serviços e modelos de negócio. No entanto, este método pode ser também uma ferramenta muito eficaz na área dos Recursos Humanos, nomeadamente nos métodos de recrutamento, da retenção de talentos, na gestão de formação, na colaboração de equipas e na gestão de benefícios.

O **Design Thinking** baseia-se na compreensão das necessidades profundas de diferentes perfis de *stakeholders*, desviando o foco de um *process-oriented model* para um *people-oriented model*, garantindo a qualidade da experiência de todas as partes interessadas.

Objetivos

- Sensibilizar para a importância do **Design Thinking** nos Recursos Humanos.
- Desviar o foco do *process-oriented model* para um *people-oriented model*.
- Melhor compreensão das etapas de um processo criativo sistematizado.
- Praticar o processo de criação coletiva na área dos Recursos Humanos.
- Experimentar e validar 12 técnicas do **Design Thinking**.

Metodologia

• Nas atividades do workshop utiliza-se uma metodologia participativa para facilitar a aquisição do conhecimento e a geração de novas ideias em grupo. Será apresentado um modelo de **Design Thinking** para a sistematização de processos criativos, o modelo EVOLUTION 6 (*Emergence, Empathy, Experimentation, Elaboration, Exposition, Extension*). Em cada uma das etapas do modelo, serão introduzidas e aplicadas várias técnicas do Design Thinking para desenvolver soluções inovadoras para uma experiência de RH: *Opportunity Mind Map, Intent Statement, Stakeholder Map, User Journey Map, Insight Visualisation, Brainwriting, Idea Cluster, Idea Hitlist, Desktop Walkthrough, Role Play, Storytelling, Vision Statement*.

1

Introdução

- *Warm-up*: Exercício colaborativo de apresentação dos participantes.
- Introdução ao conceito de **Design Thinking**, e da sua importância para os Recursos Humanos.
- Apresentação do modelo *Evolution 6* e das técnicas associadas.

2

Emergência: Qual é o desafio/a oportunidade?

- Introdução à etapa da Emergência, composta por métodos que ajudam a recolher dados pertinentes e a identificar novas oportunidades para uma nova experiência RH.
- Realização de um *Opportunity Mind Map* acerca de uma área temática pré-definida.
- Identificação de oportunidades para um projeto RH e elaboração de um *Intent Statement*.

3

Empatia: Quem é o público-alvo?

- Introdução à etapa da Empatia, composta por técnicas que permitem entrar no 'espaço' do cliente RH, e entender o contexto de forma mais ampla.
- Realização de Entrevistas.
- Realização de *RH Journey Maps*.
- Visualização dos *Insights*.

4

Experimentação: Quais são as “melhores” ideias?

- Introdução à etapa da Experimentação, composta por métodos que ajudam a gerar muitas ideias e ideias originais, e a experimentá-las.
- Apresentação das dinâmicas do *Brainwriting* e *Idea Cluster*, e aplicação no processo de geração de ideias.

5

Elaboração: Como materializar o conceito novo?

- Introdução à etapa da Elaboração, composta por técnicas e métodos que ajudam a desenvolver as ideias escolhidas.
- Realização de um *Desktop Walkthrough* e *Role Play*.

6

Exposição: Como apresentar a nova solução?

- Introdução à etapa da Exposição: apresentação do projeto a um público/cliente.
- Realização de um *Storytelling* e *Vision Statement*.
- Apresentação com um *Elevator Pitch*.

7

Extensão: Como implementar as soluções?

- Introdução à etapa da Extensão com as respetivas técnicas que apoiam a implementação das novas soluções.
- Reflexão acerca de todo o processo percorrido através do jogo de cartas do modelo E6.

Formadora

Joana Alves dos Santos

É consultora e formadora em Design Thinking, com competências na área de gestão de projetos, adquiridas em diversos contextos: empresariais, ensino superior e em organizações não governamentais. Tem o MBA Executivo da Porto Business School, no âmbito do qual frequentou os Programas Executivos Internacionais “*Digital Innovation & Strategic Leadership*” na University of Cornell (NY) e “*Digital Transformation and Business Ethics*” no IE Business School de Madrid. Licenciada em Ensino Básico pela Escola Superior de Educação do Porto, lecionou na Universidade Nacional de Timor Leste, colaborou com a Porto Business School no *Business Ignition Programme* para a U. Porto Inovação. Na Mindshake dedica-se atualmente a ações de formação em Design Thinking (presencial e online), à gestão de projetos, e é responsável pelas áreas da Inovação Social e da Sustentabilidade e Economia Circular.

Data e Horário



20 de Outubro 2022



9h00-13h00 e 14h00-18h00



PORTO

Inscrições

Associados - 470 Euros | **Não Associados** - 590 Euros

Desconto de 10% para inscrições efetuadas até 7 de Outubro.

Inscrições através do e-mail info@apgei.pt ou em www.apgei.pt

Os valores mencionados estão isentos de IVA.

A inscrição só será válida após boa cobrança.

O número de inscrições é limitado.

Pagamentos e Cancelamentos

Por cheque: à ordem da APGEI.

Por transferência bancária para o NIB: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

Qualquer desistência deverá ser comunicada por e-mail para a APGEI, até 2 dias úteis antes da realização da formação após o que não haverá lugar a reembolso.

Informações

APGEI - Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

www.apgei.pt | info@apgei.pt | T. +351 225 322 068 | M. +351 937 887 664

