

# Gestão de Stocks

Melhorar o nível de serviço  
reduzindo o impacto de capital



**CURSO**  
presencial

**29 e 30**  
Outubro 2024

## Feedback Participantes

Edições Anteriores

- "A clareza dos temas abordados. A conjugação da componente teórica e da prática. Os casos práticos que ajudaram a consolidar os conteúdos teóricos." **Responsável Compras (Granvinhos)**
- "Compreender os cálculos por trás do software." **Responsável de Armazém (Allied Motion)**
- "O esclarecimento de metodologias aplicada ao dia a dia profissional." **Diretor de Compras e Supply Chain (Cudell)**
- "Ser presencial. Proximidade à realidade do dia-a-dia. Aplicação prática." **Supply Chain Team Leader (Adira)**
- "Os exemplos práticos - boa interação entre formadoras e formandos." **Engenheira Industrial Júnior (Sika Portugal)**

## Enquadramento

O Valor dos Stocks pode representar até 40% do capital investido de uma organização, pelo que a gestão de stocks tem um impacto direto na gestão diária da empresa. Por outro lado, a indisponibilidade de um produto poderá impactar negativamente o serviço a cliente.

Assim, no atual contexto de pressão para a obtenção de redução de custos por ganhos de eficiência, um correto balanceamento entre serviço ao cliente e contenção do capital imobilizado em stocks constitui um fator estratégico para as empresas.

## Objetivos

- Dotar os participantes de conhecimentos fundamentais para uma efetiva gestão de stocks.
- Realçar a importância de conciliar satisfação dos clientes e contenção do capital imobilizado em stocks.
- Munir os participantes de conhecimentos quanto aos sistemas de informação de suporte ao Planeamento e Gestão de Stocks.
- Manusear de forma eficiente ferramentas logísticas de aprovisionamento e gestão de stocks, desenvolvendo um *forecast*/previsão, planeamento, organização e controlo adequado que conduza a uma efetiva redução de custos de stock.

## Destinatários

- Responsáveis de Logística, Gestores de Stock, Aprovisionadores, Responsáveis de Compra, Planeadores, ....

## Metodologia

- Modelo de aprendizagem ativo baseado na exposição de conceitos e técnicas, relato de casos práticos, exercícios práticos de *forecast*/previsão, gestão de stocks, partilha de experiências no âmbito da Gestão de Stocks, promovendo a interatividade e troca de experiências entre os participantes.



Temas  
Atuais



Componente  
Prática



Excelência  
Formadores



Parcerias  
Estratégicas



## Programa

### 1. Introdução à Gestão de Stocks

- Enquadramento e tendências da gestão de stocks;
- Importância - classificação e tipos de stocks;
- Razões para a posse de stock;
- Custos associados ao stock;
- Objetivos conflituosos na gestão de stocks;
- As vertentes Administrativa, Material e Económica na gestão dos stocks.

### 2. Previsão da Procura

- Noções fundamentais de previsão da procura;
- Principais técnicas de previsão (séries estacionárias e com tendência);
- Exercícios de aplicação de técnicas de previsão.

### 3. Gestão Económica de Stock

- Objetivos dos modelos de gestão de stocks;
- Gestão económica de stocks - quantidade económica;
- Modelos clássicos de gestão de stocks e de materiais, determinação dos níveis de stock e stocks de segurança.

### 4. Planeamento Integrado

- Framework de planeamento integrado: camadas estratégica, tática e operacional;
- Planeamento *push* versus *pull* (Modelos DRP, MPS, MRP e Modelos JIT/QR);
- Sistemas de informação de suporte.

### 5. Caso Real

- Partilha de Experiência com orador convidado.

## Formadores

### Eduardo Martins

Experiência como Consultor e Especialista nas áreas de Planeamento de Experiências, Six Sigma, Melhoria de Processos e Melhoria Contínua. Diretor na Value Stream Consultores. Professor adjunto convidado no Departamento de Engenharia Mecânica do ISEP - P. Porto. Foi engenheiro de processo na Texas Instruments, diretor de produção na Jotocar e diretor geral na Soares & Costa Calçado. Licenciado em Engenharia Mecânica pela FEUP, com Pós-Graduação em Gestão pela Universidade Católica Porto e MBA pelo HEC Paris.

### Vera Miguéis

Experiência como Consultora e Investigadora nas áreas de *data analytics*, *data mining*, CRM e marketing analítico. Tem desenvolvido projetos em parceria com empresas, nomeadamente na área do retalho, *e-commerce* e transportes. Neste âmbito é formadora convidada da APGEI. Professora associada no Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP e Professora auxiliar convidada na Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa. Doutorada em Engenharia Industrial e Gestão pela FEUP, com tese de doutoramento na área de *Customer Relationship Management* e *Data Mining* no contexto do retalho de base alimentar.

## Datas Horário Local



29 e 30 Outubro 2024



09h00 - 18h00



Porto

## Inscrições

**Associados** - 575 Euros + IVA | **Não Associados** - 740 Euros + IVA

**Desconto de 10% para inscrições efetuadas até 7 de Outubro de 2024.**

Inscrições através do e-mail [info@apgei.pt](mailto:info@apgei.pt) ou em [www.apgei.pt](http://www.apgei.pt)

Estes preços incluem: café, documentação e almoço.

A inscrição só será válida após boa cobrança. O número de inscrições é limitado.

## Pagamentos e Cancelamentos

Por transferência bancária para o NIB: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

A anulação da inscrição após o dia 24 de Outubro 2024 ou a não comparência na formação implica o pagamento da totalidade do valor da inscrição.

## Informações

**APGEI** - Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

**T** +351 225 322 068 **M** +351 937 887 664

[info@apgei.pt](mailto:info@apgei.pt) | [www.apgei.pt](http://www.apgei.pt)

