

28 e 29 | ABRIL


CURSO
 presencial

Gestão de Stocks

Melhorar o nível de serviço
 reduzindo o impacto de capital

Feedback Participantes

 Edições
 Anteriores

“A explicação detalhada de métodos de previsão de aprovisionamento e de experiências pessoais.”

Developer Junior (Sistrade)

“Aplicação dos conteúdos em contexto prático, recorrendo a exercícios.”

Técnico de Preparação e Planeamento (The Navigator Company)

“O esclarecimento de metodologias aplicada ao dia a dia profissional.”

Diretor de Compras e Supply Chain (Cudell)

“Exercícios simplificados. Caso prático no fim.”

Senior Associate (PwC)

Enquadramento

O Valor dos Stocks pode representar até 40% do capital investido de uma organização, pelo que a gestão de stocks tem um impacto direto na gestão diária da empresa. Por outro lado, a indisponibilidade de um produto poderá impactar negativamente o serviço a cliente.

Assim, no atual contexto de pressão para a obtenção de redução de custos por ganhos de eficiência, um correto balanceamento entre serviço ao cliente e contenção do capital imobilizado em stocks constitui um fator estratégico para as empresas.

Objetivos

- › Dotar os participantes de conhecimentos fundamentais para uma efetiva gestão de stocks.
- › Realçar a importância de conciliar satisfação dos clientes e contenção do capital imobilizado em stocks.
- › Munir os participantes de conhecimentos quanto aos sistemas de informação de suporte ao Planeamento e Gestão de Stocks.
- › Manusear de forma eficiente ferramentas logísticas de aprovisionamento e gestão de stocks, desenvolvendo um forecast/previsão, planeamento, organização e controlo adequado que conduza a uma efetiva redução de custos de stock.

Metodologia

- › Modelo de aprendizagem ativo baseado na exposição de conceitos e técnicas, relato de casos práticos, exercícios práticos de forecast/previsão, gestão de stocks, partilha de experiências no âmbito da Gestão de Stocks, promovendo a interatividade e troca de experiências entre os participantes.

Destinatários

- › Responsáveis de Logística, Gestores de Stock, Aprovisionadores, Responsáveis de Compra, Planeadores, ...


 Temas
 Atuais

 Componente
 Prática

 Excelência
 Formadores

 Parcerias
 Estratégicas


Programa

1. Introdução à Gestão de Stocks

- › Enquadramento e tendências da gestão de stocks;
- › Importância – classificação e tipos de stocks;
- › Razões para a posse de stock;
- › Custos associados ao stock;
- › Objetivos conflituosos na gestão de stocks;
- › As vertentes Administrativa, Material e Económica na gestão dos stocks.

2. Previsão da Procura

- › Noções fundamentais de previsão da procura;
- › Principais técnicas de previsão (séries estacionárias e com tendência);
- › Exercícios de aplicação de técnicas de previsão.

3. Gestão Económica de Stock

- › Objetivos dos modelos de gestão de stocks;
- › Gestão económica de stocks – quantidade económica;
- › Modelos clássicos de gestão de stocks e de materiais, determinação dos níveis de stock e stocks de segurança.

4. Planeamento Integrado

- › Framework de planeamento integrado: camadas estratégica, tática e operacional;
- › Planeamento *push* versus *pull* (Modelos DRP, MPS, MRP e Modelos JIT/QR);
- › Sistemas de informação de suporte.

5. Caso Real

- › Partilha de Experiência com orador convidado.

Formadores

Eduardo Martins

Experiência como Consultor e Especialista nas áreas de Planeamento de Experiências, Six Sigma, Melhoria de Processos e Melhoria Contínua. Diretor na Value Stream Consultores. Professor adjunto convidado no Departamento de Engenharia Mecânica do ISEP – P. Porto. Foi engenheiro de processo na Texas Instruments, diretor de produção na Jotocar e diretor geral na Soares & Costa Calçado. Licenciado em Engenharia Mecânica pela FEUP, com Pós-Graduação em Gestão pela Universidade Católica Porto e MBA pelo HEC Paris.

Vera Miguéis

Experiência como Consultora e Investigadora nas áreas de *data analytics*, *data mining*, CRM e marketing analítico. Tem desenvolvido projetos em parceria com empresas, nomeadamente na área do retalho, e-commerce e transportes. Neste âmbito é formadora convidada da APGEI. Professora associada no Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP e Professora auxiliar convidada na Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa. Doutorada em Engenharia Industrial e Gestão pela FEUP, com tese de doutoramento na área de *Customer Relationship Management* e *Data Mining* no contexto do retalho de base alimentar.

Datas Horário Local



28 e 29 Abril 2026



9h00 – 18h00



Porto

Inscrições

Associados › 575 Euros + IVA | **Não Associados** › 740 Euros + IVA

Desconto de 10% para inscrições efetuadas até 27 de Março de 2026.

Inscrições através do e-mail info@apgei.pt ou em www.apgei.pt

Estes preços incluem: café, documentação e almoço.

A inscrição só será válida após boa cobrança. O número de inscrições é limitado.

Pagamentos e Cancelamentos

Por transferência bancária para o NIB: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

A anulação da inscrição após o dia 23 de Abril de 2026 ou a não comparência na formação implica o pagamento da totalidade do valor da inscrição.

Informações

APGEI – Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

T +351 225 322 068 **M** +351 937 887 664

info@apgei.pt | www.apgei.pt

