

# Flashes de Criatividade

## Flash 1

**Modos de Pensar a Inovação**  
13 NOVEMBRO

## Flash 2

**Identificar Oportunidade para a Inovação**  
20 NOVEMBRO

## Flash 3

**Pensar com Empatia**  
27 NOVEMBRO

## Flash 4

**Gerar e Selecionar Ideias**  
4 DEZEMBRO

## Flash 5

**Desenvolvimento de Conceitos**  
11 DEZEMBRO



### FORMAÇÃO APGEI



Parceria

**MIND  
SHAKE**  
that creates

*If you want something new,  
you have to stop doing  
something old.*  
**Peter Drucker**

## ENQUADRAMENTO

A inovação é um dos elementos chave para o crescimento de uma empresa, a sua constante mudança e a sua evolução competitiva. Processos de inovação exigem investigação, pensamento criativo, empatia com o cliente, *teamwork*, e uma cultura organizacional aberta à mudança. Na última década, o Design Thinking tem-se revelado como um método eficaz para ajudar a compreender as necessidades profundas de diferentes perfis de *stakeholders*, desviando o foco do *process-oriented model* para um *people-oriented model*, garantindo a qualidade da experiência de todas as partes interessadas.

Nas 5 sessões de Flashes de Criatividade, os participantes serão introduzidos a diversos conceitos e técnicas da Criatividade e do Design Thinking que não só ajudam compreender, mas também incentivar a inovação e a mudança organizacional.

## OBJETIVOS

- Reconhecer a importância da criatividade na vida profissional;
- Familiarizar-se com os princípios e a metodologia do *Design Thinking*;
- Compreender o papel da empatia em processos de mudança e inovação;
- Experimentar várias formas de pensar criativamente;
- Promover a partilha de informações e ideias através da visualização, do mapeamento e da prototipagem *online*;
- Incentivar uma atitude mais *playful* na exploração de novas oportunidades de inovação;
- Aprender a confiar na inteligência coletiva do grupo;
- Aumentar a motivação para a produção de novidade em geral.

## METODOLOGIA APLICADA

Nas atividades desta formação utiliza-se uma metodologia pedagógica participativa, *learning by doing*, para facilitar a aquisição do conhecimento e a experimentação de novas abordagens. Os exercícios e as técnicas aplicadas nas sessões *Flash* provêm das áreas metodológicas da Criatividade, do *Design Thinking* e *Creative Problem Solving*, e da Gamificação. Uma vez que todos os *Flashes* da Criatividade assentam em colaboração e divertimento, mesmo as sessões acontecendo *online*, o espírito de equipa é reforçado. As plataformas utilizadas serão o ZOOM (com Breakout Rooms) e a plataforma colaborativa MIRO. Para a eficácia do processo, cada sessão de *Creativity Flash* terá a duração de 2,5 horas.

## PROGRAMA

**Flash 0 - Introdução ao MIRO (para os participantes que não conhecem a plataforma)**

**Flash 1 - Modos de pensar a inovação**

- O *mindset* da Criatividade, da Mudança e do *Design Thinking*
- Exercícios que exemplificam as várias formas de pensar em processos de inovação.
- Casos de sucesso do universo empresarial

**Flash 2 - Identificar Oportunidade para a Inovação**

- Modelos de Inovação e *Design Thinking*
- A emergência de oportunidades para a inovação e a mudança
- Realização de um *Opportunity Mind Map* no MIRO
- Identificação de oportunidade e desafios

**Flash 3 - Pensar com Empatia**

- Pensar como um antropólogo
- Mudar com base no comportamento humano
- Técnicas de Empatia com o cliente/utilizador
- Realização de um *User Journey Map* online

**Flash 4 - Gerar e Selecionar Ideias**

- A emergência de novidade - como nascem ideias disruptivas?
- Geração colaborativa de ideias online
- Pensar como a empresa que admiramos - *Cross Industry Innovation*
- Clusterização e seleção de ideias com potencial para a inovação
- Da ideia ao conceito

**Flash 5 - Desenvolvimento de Conceitos**

- Como materializar conceitos novos?
- Exercício de Storytelling
- Técnicas de Prototipagem Rápida
- Testes piloto e validação dos resultados

## DESTINATÁRIOS

Quadros superiores de todas as áreas de conhecimento, que pretendam diferenciar-se através de um *mindset* potenciador à inovação: diretores de departamentos de inovação, gestores de projeto, técnicos superiores de Recursos Humanos, *marketeers*, engenheiros, etc.

## DATAS E HORÁRIOS

13 de Novembro de 2020 • 09h30 - 12h00  
20 de Novembro de 2020 • 09h30 - 12h00  
27 de Novembro de 2020 • 09h30 - 12h00  
04 de Dezembro de 2020 • 09h30 - 12h00  
11 de Dezembro de 2020 • 09h30 - 12h00

## FORMADORA

### Katja Tschimmel

Trabalha em dois universos, o empresarial (*MindShake* - Consultoria e Formação em Criatividade e Design Thinking) e o académico (*Porto Business School*, FEP, FEUP e *Laurea University*).

Licenciada e doutorada em Design e com um Mestrado em Criatividade Aplicada, investiga as áreas de Pensamento Criativo, *Design Thinking*, Processos Criativos e Inovação há 20 anos. Apresenta o seu trabalho em conferências nacionais e internacionais, tendo sido *keynote speaker* em numerosos eventos. É autora dos livros *CriAtivaMente/TheCreativeMind/CreA(c)tivaMente* (2020), *The Creativity Virus* (2019) e *Processos Criativos* (2011), e do *Modelo de Design Thinking Evolution 6<sup>2</sup>*, licenciado em *Creative Commons* (2015).

Como formadora tem uma vasta experiência na conceção e realização de cursos e workshops relacionados com a Criatividade e a Inovação, Processos Criativos nas Organizações, Técnicas do Pensamento Criativo e (*Service*) *Design Thinking*. Neste âmbito é parceira da APGEI há 8 anos. Acredita que a consciencialização dos fatores que incentivam a criatividade contribui para uma maior eficácia nos processos de inovação das empresas.

## INSCRIÇÕES

**Associados** 120 Euros

**Não Associados** 150 Euros

Valores apresentados para a inscrição em 1 Flash de Criatividade.

Agradecemos que no ato de inscrição, faça referência ao(s) Flash(es) em que se pretende inscrever.

Os valores mencionados estão isentos de IVA.

A inscrição só será válida após boa cobrança.

O número de inscrições é limitado.

## PAGAMENTOS E CANCELAMENTOS

Por cheque: à ordem da APGEI.

Por transferência bancária para o IBAN: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

Qualquer desistência deverá ser comunicada por carta ou e-mail para a APGEI, até 2 dias úteis antes da realização do curso após o que não haverá lugar a reembolso.

## INFORMAÇÕES

### APGEI

Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

T. +351 225 322 068 • M. +351 937 887 664

info@apgei.pt • 