



**WORKSHOP**  
online

**24**  
Março

# Seguros das Empresas Principais Ramos RH

Cláusulas mais importantes e parâmetros diferenciadores das apólices



Temas  
Atuais



Componente  
Prática



Excelência  
Formadores



Parcerias  
Estratégicas

## Feedback dos Participantes | Edições Anteriores

“Clareza e exemplos apresentados pela formadora.” **Diretora de Tesouraria (Sorgal - Sociedade de Óleos e Rações)**

“O conhecimento prático da formadora e chamada de atenção para aspetos críticos.” **Administradora Executiva (INESC TEC)**

“Conhecimento do tema pela formadora.” **Chefia Departamento Gestão Administrativa RH & Frota, Seguros e Viagens & Serviços Gerais (CIN - Corporação Industrial do Norte)**

“Exemplos reais dados pela formadora.” **Técnica de Compras (Proef Eurico Ferreira Portugal)**

## Enquadramento

A APGEI tem sido desafiada a dar resposta a questões práticas do mundo das apólices de seguros, nomeadamente na análise de coberturas e na diferenciação entre as soluções existentes no mercado, bem como nas boas práticas na gestão operacional das apólices.

O Workshop “**Seguros das Empresas: Principais Ramos RH**” surgiu com o objetivo de contribuir para o esclarecimento das dificuldades existentes nesta matéria.

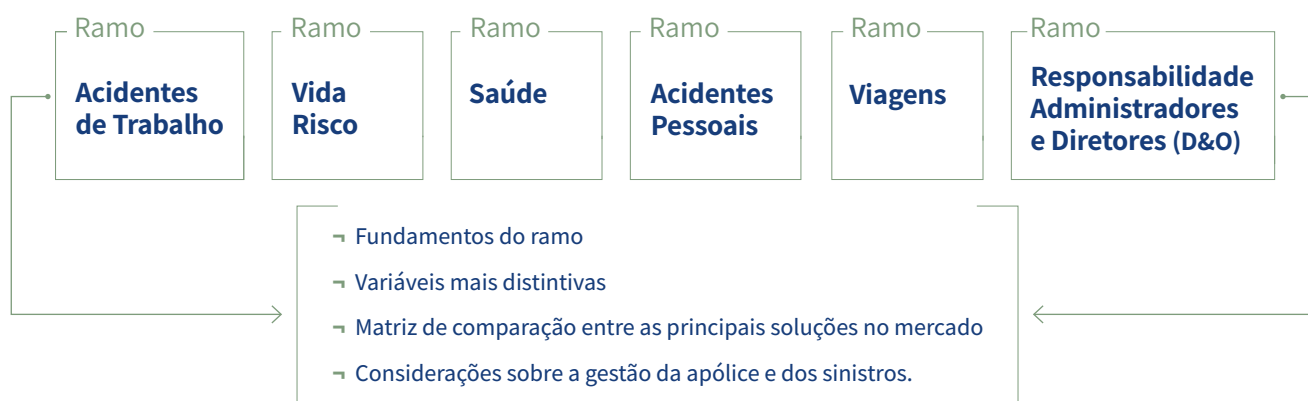
## Objetivos

- Dotar os participantes de um maior conhecimento dos diferentes ramos;
- Consciencializar para as principais diferenças entre as soluções existentes no mercado;
- Contribuir para tirar o melhor partido dos seguros na gestão dos riscos das Organizações, ao menor custo.

## Destinatários

- Responsáveis na gestão das apólices dos ramos abordados – neste caso geralmente na esfera dos RH – e na preparação da informação para a tomada de decisão.
- Gestores de seguros das empresas.

## Programa



## Formadora

### Miriam Nicolau Costa

Vasta experiência no setor segurador, onde atua há 26 anos em áreas como marketing, business intelligence, coordenação comercial e direção geral de sociedades de mediação em importantes grupos. É engenheira química pela FEUP, mas foi seduzida pelo setor financeiro, imediatamente após finalizar o MBA na atual Porto Business School.

Iniciou a sua carreira profissional como diretora de qualidade e 2 anos depois iniciou a sua atividade nos seguros, tendo sido durante 8 anos diretora de marketing na companhia Real Seguros, ao que se seguiu um período de 18 anos no grupo líder da corretagem de seguros em Portugal, tendo tido o privilégio de implementar e dirigir vários projetos inovadores em Portugal, como é o caso do 1º mediador on-line: a Seguros Continente.

Dedica-se atualmente a consultoria em marketing de vendas e inovação, e, especificamente nos seguros, a serviços de market intelligence, consultoria, formação e mediação. É ainda Senior Advisor da Consultora Crowe.

## Data e Horário



24 de Março 2022



10h00-12h30 e 14h30-17h30

## Inscrições

**Associados** - 190 Euros | **Não Associados** - 290 Euros

Desconto de 10% para inscrições efetuadas até 15 de Março.

Inscrições através do e-mail [info@apgei.pt](mailto:info@apgei.pt) ou em [www.apgei.pt](http://www.apgei.pt)

Os valores mencionados estão isentos de IVA.

A inscrição só será válida após boa cobrança.

O número de inscrições é limitado.

## Pagamentos e Cancelamentos

Por cheque: à ordem da APGEI.

Por transferência bancária para o NIB: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

Qualquer desistência deverá ser comunicada por e-mail para a APGEI, até 2 dias úteis antes da realização da formação após o que não haverá lugar a reembolso.

## Informações

APGEI - Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

[www.apgei.pt](http://www.apgei.pt) | [info@apgei.pt](mailto:info@apgei.pt) | T. +351 225 322 068 | M. +351 937 887 664

