



CURSO
online

24 - 25
Fevereiro
2025

6ª Edição

Power BI

Análise de Dados das Organizações

Feedback Participantes

Edições Anteriores

"Formação direcionada para a vertente prática." **Técnico de Qualidade (Amorim Cork)**

"Qualidade dos conteúdos, qualidade da formadora e formação extremamente importante."
People Specialist (MCA Group)

"O momento dinâmico de construção de relatórios." **Consultor (Mind4time)**

"A clareza da apresentação." **Sócio (Telles Advogados)**

Enquadramento

Analisar e monitorizar dados em tempo real reveste-se de grande importância na gestão de uma organização, tendo um grande impacto na tomada de decisão.

O Microsoft Power BI é o serviço de *Business Intelligence* da Microsoft, que permite uma análise de dados das organizações. Possibilita transformar os dados em informação fácil de compreender, e que possui uma grande versatilidade, possibilitando o acesso a métricas e indicadores essenciais.

Neste curso, a ferramenta Microsoft Power BI será apresentada e enquadrada no contexto do *Business Intelligence*. Serão abordados aspetos básicos e mais avançados relativos à extração de dados e transformação de modelos de dados. A produção de um relatório de *Business Intelligence* será ilustrada com recurso a dados reais e em paralelo serão introduzidos os conceitos relativos à visualização de dados.

Objetivos

- Conhecer o Microsoft Power Bi em contexto do *Business Intelligence*
- Importar dados para Power BI
- Criar relatórios de *Business Intelligence*
- Transformar dados
- Criar gráficos dinâmicos

Programa

1

▪ Introdução ao conceito de *Business Intelligence*

2

▪ Introdução ao Power BI desktop

3

▪ Importação de dados

4

▪ Criação de modelos de dados

5

▪ Criação de relatórios

6

▪ Exercícios de consolidação de conhecimentos



Temas
Atuais



Componente
Prática



Excelência
Formadores



Parcerias
Estratégicas



Destinatários

- Profissionais que necessitem de gerar relatórios de forma rápida e eficaz dentro do ambiente Office 365.

Formadora

Vera Miguéis

Experiência como Consultora e Investigadora nas áreas de *data analytics*, *data mining*, CRM e marketing analítico. Tem desenvolvido projetos em parceria com empresas, nomeadamente na área do retalho, *e-commerce* e transportes. Neste âmbito é formadora convidada da APGEI. Professora associada no Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP e Professora auxiliar convidada na Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa. Doutorada em Engenharia Industrial e Gestão pela FEUP, com tese de doutoramento na área de *Customer Relationship Management* e *Data Mining* no contexto do retalho de base alimentar.

Datas Horário



24 e 25 Fevereiro 2025



09h30 - 13h00

Inscrições

Associados - 230 Euros + IVA | **Não Associados** - 300 Euros + IVA

Desconto de 10% para inscrições efetuadas até 7 de Fevereiro de 2025.

Inscrições através do e-mail info@apgei.pt ou em www.apgei.pt

A documentação será disponibilizada no decorrer da formação.

A inscrição só será válida após boa cobrança.

O número de inscrições é limitado.

Pagamentos e Cancelamentos

Por transferência bancária para o NIB: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

A anulação da inscrição após o dia 20 de Fevereiro de 2025 ou a não comparência na formação implica o pagamento da totalidade do valor da inscrição.

Informações

APGEI - Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

T +351 225 322 068 **M** +351 937 887 664

info@apgei.pt | www.apgei.pt

