



CURSO
online

19 - 20 - 21
Maio
2025

Data Analytics

Tomar decisões mais certeiras que mantenham o negócio competitivo e que atraiam novos clientes

Feedback Participantes

Edições Anteriores

"Clareza e amplo conhecimento da formadora."

Production Manager (Cork Supply Portugal)

"O conteúdo, a formadora."

Técnico Business Intelligence (Amorim Cork)

"A aplicação de um novo programa até agora desconhecido para mim."

Digital Transformation Technician (Amorim Cork)

"A apresentação muito sintética do tema, mas de uma forma muito clara. Consegui perceber como funciona a análise de dados e o seu potencial!"

Textile Procurement Manager (Skypro)

Enquadramento

Atualmente as empresas têm investido em sistemas capazes de recolher dados que podem ser analisados e transformados em conhecimento relevante para apoio à tomada de decisão. De facto, a adoção de *data analytics* por parte de pequenas e grandes empresas tem vindo a crescer. Olhar para os dados de forma criteriosa deixou de ser uma opção e tornou-se numa necessidade permanente para as empresas que se querem manter na linha da frente.

Com recurso a *data analytics* os decisores podem usar ferramentas que melhoram a compreensão e a previsão de comportamentos e consequentemente definir estratégias mais eficientes, que permitam reduzir custos e aumentar receitas.

Nesta formação online serão apresentadas várias técnicas de *data mining* que permitirão o desenvolvimento de estratégias orientadas aos dados. Estas estratégias serão lecionadas com recurso a dois softwares: Excel e RapidMiner Studio.

Objetivos

- Compreender a relevância dos dados e qual a função de um *data analyst*.
- Aprender conceitos sobre a qualidade de dados (ex: dados em falta, outliers, etc).
- Transformar dados brutos em informação relevante.
- Processar um grande volume de dados de forma automatizada.
- Conhecer o processo de desenvolvimento de uma análise de *clustering*.
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um modelo preditivo.

Metodologia

▪ As sessões combinarão teoria e prática. A componente prática será essencialmente desenvolvida com recurso ao software de apoio RapidMiner Studio. Será prestado um acompanhamento permanente e personalizado a cada formando. Serão elaborados exercícios espelhando situações práticas e será promovido o trabalho colaborativo por parte dos formandos, garantindo uma experiência de aprendizagem mais eficaz.



Temas
Atuais



Componente
Prática



Excelência
Formadores



Parcerias
Estratégicas



Destinatários

- Todos aqueles que desejem aprofundar os seus conhecimentos nos domínios da ciência dos dados, particularmente em ambientes de aplicação empresarial.

Programa



Formador

Vera Miguéis

Experiência como Consultora e Investigadora nas áreas de *data analytics*, *data mining*, CRM e marketing analítico. Tem desenvolvido projetos em parceria com empresas, nomeadamente na área do retalho, *e-commerce* e transportes. Neste âmbito é formadora convidada da APGEI. Professora associada no Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP e Professora auxiliar convidada na Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa. Doutorada em Engenharia Industrial e Gestão pela FEUP, com tese de doutoramento na área de *Customer Relationship Management* e *Data Mining* no contexto do retalho de base alimentar.

Datas Horário



19 de Maio: 9h30 - 12h30

20 e 21 de Maio: 9h30 - 12h00

Inscrições

Associados - 290 Euros + IVA | **Não Associados** - 390 Euros + IVA

Desconto de 10% para inscrições efetuadas até 2 de Maio de 2025.

Inscrições através do e-mail info@apgei.pt ou em www.apgei.pt

A inscrição só será válida após boa cobrança.

O número de inscrições é limitado.

Pagamentos e Cancelamentos

Por transferência bancária para o NIB: 0010 0000 15380860004 91 (Banco BPI)

A anulação da inscrição após o dia 15 Maio de 2025 ou a não comparência na formação implica o pagamento da totalidade do valor da inscrição.

Informações

APGEI - Rua de Salazares, 842, 4149-002 Porto

T +351 225 322 068 **M** +351 937 887 664

info@apgei.pt | www.apgei.pt

